

VALOR POR DINERO

AMPLIANDO LA PERSPECTIVA TRADICIONAL DE COMPRAS



Este contenido te ayudará a realizar
el Proyecto de Implementación

[OBJETIVOS »](#)

[COMENZAR »](#)

BIENVENIDO



OEA | Más derechos
para más gente

OBJETIVOS »

Reconocer el concepto de Valor por Dinero como una aproximación más amplia de la compra tradicional.
Identificar a través de casos prácticos la transición desde la perspectiva tradicional hacia el Valor por Dinero.
Ampliar el concepto de Valor por Dinero.

RESULTADOS ESPERADOS:

Se espera que los estudiantes construyan una base conceptual de Valor por Dinero a partir del análisis y revisión del caso práctico.
Al final del módulo el estudiante debe ser capaz de definir por qué es necesaria una perspectiva más amplia de compras públicas.

Enseñanza basada en casos

LA PERSPECTIVA TRADICIONAL - CASO



Los casos combinan conceptos con ejercicios

LA PERSPECTIVA TRADICIONAL - CASO



BIEN	FECHA DE COMPRA	PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO
Lápices	20/01/14	Papelería A	550	55
Lápices	18/02/14	Papelería C	600	72
Lápices	12/05/14	Papelería C	1350	162
Lápices	12/07/14	Papelería A	1200	192
Lápices	16/07/14	Papelería B	700	84
Lápices	25/09/14	Papelería A	1000	120
Lápices	28/12/14	Papelería C	750	90
Lápices	04/03/15	Papelería A	750	105
Lápices	17/03/15	Papelería B	2000	280
Lápices	03/06/15	Papelería B	1500	210
Lápices	15/06/15	Papelería C	900	117
Lápices	27/08/15	Papelería A	750	75
Lápices	23/10/15	Papelería B	900	144
Lápices	08/11/15	Papelería A	1050	105
Lápices	25/11/15	Papelería B	1100	176
Lápices	02/02/16	Papelería C	1300	169
Lápices	07/06/16	Papelería A	650	97,5
Lápices	13/07/16	Papelería B	850	138
Lápices	05/10/16	Papelería A	950	123,5
Lápices	19/10/16	Papelería C	1100	148

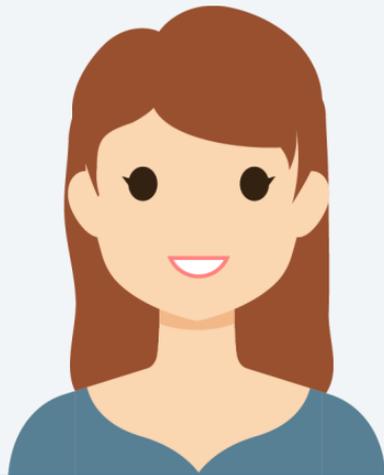


Se valida el aprendizaje con ejercicios

ACTIVIDAD »

¡AYUDA A JULIANA!

¿Cuál es la papelería más conveniente para establecer como único proveedor?



Papelería A

Alta variabilidad en los precios

Papelería B

Incrementó sus precios y es la más cara

Papelería C

Mantuvo sus precios y es la más económica

Se resume en lecciones aprendidas

ASPECTOS GENERALES DEL CASO

Juliana cuenta con datos pero no con información

La información reunida es de precios

Compra enfocada en reducir precios

Sólo participan en las compras las personas de ese área

Planificación y ejecución separadas

El aprendizaje no queda sólo a nivel de casos sino que se lleva a conclusiones al nivel de las políticas de contratación.
